

～12月より2月までの期間設定～
南九州の伝統文化と新たな革新で見出せる
高付加価値企画商品販売について

このたび、国土交通省観光庁の地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業(交通連携型)採択により高付加価値な企画販売いたします。

ついては、量より質への企画訴求めざし南九州両県(宮崎県、鹿児島県)の高付加価値な資源活用と当社ラグジュアリー-企画ブランド「LUXIES」による企画商品設定により、国内外のお客様への企画商品販売へ実証実験実施いたします。

 国土交通省 **観光庁** 地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業 交通連携型

Passion × GSE
GLOBAL SALES EXPLORER

【事業の目的】

南九州(鹿児島県・宮崎県)における高付加価値な旅行企画商品を設定することにより、これから見据える訪日旅行・国内の富裕層客層の取込展開を目指す。
・ラグジュアリーコーチ(特別仕様の小型バス)による移動空間居住性への訴求。
・当該エリアハイクオリティなホテルを組み合わせ、移動中地域伝統工芸体験組み込み。

宿泊



伝統工芸



九州を代表する
創業270年の百貨店



ラグジュアリーコーチ LUXIES



【主たるモデルコース】

- ① 宮崎空港10:00~12:00~青島神社/青島ビーチパーク散策~シェラトングランデオシャンリゾート(泊)(180km)
- ② ホテル10:00~宮崎神宮~坂元の黒酢(くろざレストラン)~薩摩切子DESHIMARUギャラリー~創業270年の百貨店「山形屋」(お買い物)~SHIROYAMA HOTEL kagoshima (150km)
- ③ ホテル10:00~鹿児島市内または知覧観光~鹿児島空港17:00~19:00 (190km)